



La Imprenta y el Legado de Gutenberg: Reconfiguración en la Formación de Comunicadores Frente al Periodismo

The Printing Press and Gutenberg's Legacy: Reconfiguring the Training of Communicators in the Face of Journalism

Franklin Gustavo Santín-Picoita¹, Xavier Andrés Barnuevo-Solis², Eduardo Fabio Henríquez-Mendoza³ y Carlos Antonio Granda-Cruz⁴



✓ Recibido: 14/febrero/2025
✓ Aceptado: 16/junio/2025
✓ Publicado: 29/noviembre/2025

■ Páginas: desde 42-51

■ País
1Ecuador
2Ecuador
3Ecuador
4Ecuador

■ Institución

1Universidad Nacional de Loja
2Universidad Nacional de Loja
3Universidad Nacional de Loja
4Universidad Nacional de Loja

✉ Correo Electrónico

¹franklin.santin@unl.edu.ec
²xavier.barnuevo@unl.edu.ec
³aztecaurbana@gmail.com
⁴carlos.a.granda@unl.edu.ec

■ ORCID

¹<https://orcid.org/0000-0002-3852-047X>
²<https://orcid.org/0000-0003-3099-5769>
³<https://orcid.org/0000-0001-6102-9809>
⁴<https://orcid.org/0009-0005-3510-3258>

Citar así: APA / IEEE

Santín-Picoita, F., Barnuevo-Solis, X., Henríquez-Mendoza, E. & Granda-Cruz, C. (2025). La Imprenta y el Legado de Gutenberg: Reconfiguración en la Formación de Comunicadores Frente al Periodismo. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 18(2), 42-51. <https://doi.org/10.37843/rted.v18i2.668>

F. Santín-Picoita, X. Barnuevo-Solis, E. Henríquez-Mendoza y C. Granda-Cruz, "La Imprenta y el Legado de Gutenberg: Reconfiguración en la Formación de Comunicadores Frente al Periodismo", RTED, vol. 18, n.º2, pp. 42-51, nov. 2025.

42

Resumen

La imprenta ha ocupado un lugar central en la historia de la humanidad, al transformar profundamente los modos de producción, distribución y consumo del conocimiento. El presente estudio tuvo como objetivo analizar la pertinencia histórica y pedagógica de la imprenta en el siglo XXI, explorando su integración en procesos educomunicativos como estrategia para fortalecer la formación profesional en comunicación. Se realizó una investigación enmarcada en el paradigma pragmático, método analítico-sintético, enfoque mixto, diseño explicativo secuencial de tipo concurrente y de corte transversal. La muestra fue de tipo no probabilístico e intencional, compuesta por 34 estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, quienes desarrollaron talleres prácticos de elaboración de periódicos impresos. Se aplicaron encuestas para recoger sus percepciones y se realizó observación directa durante las actividades. Los resultados revelaron el valor de trabajar con periódicos impresos a pesar del predominio de los medios digitales. Este medio fomentó su comprensión de los fundamentos históricos de la comunicación y promovió la reflexión crítica sobre las bases del proceso comunicativo. También facilitó el desarrollo de habilidades creativas. En conclusión, la imprenta sigue siendo relevante en la formación de comunicadores, al conectar las raíces históricas de la comunicación con sus prácticas contemporáneas y al promover habilidades clave en el desempeño profesional.

Palabras clave: Imprenta, educomunicación, formación, comunicación, medios tradicionales.

Abstract

The printing press has occupied a central place in human history, profoundly transforming how knowledge is produced, distributed, and consumed. The present study aimed to analyze the historical and pedagogical relevance of the printing press in the 21st century, exploring its integration into educommunicative processes as a strategy to strengthen professional communication training. Research was carried out within the framework of the pragmatic paradigm, the analytical-synthetic method, the mixed approach, the explanatory sequential design of a concurrent type, and the cross-sectional design. The sample was non-probabilistic and intentional, composed of 34 students from the Communication program at the Universidad Nacional de Loja, who developed practical workshops in printed newspaper production. Surveys were applied to gather their perceptions, and direct observation was conducted during the activities. The results revealed the value of working with printed newspapers despite the predominance of digital media. This medium fostered their understanding of the historical foundations of communication and promoted critical reflection on the bases of the communicative process. It also facilitated the development of creative skills. In conclusion, the printing press remains relevant in the training of communicators by connecting the historical roots of communication with contemporary practices and promoting key skills in professional performance.

Keywords: Printing press, educommunication, training, communication, traditional media.

Introducción

La imprenta ocupa un lugar central en la historia de la humanidad, al transformar radicalmente la forma de producción, distribución y consumo del conocimiento. La invención de Johannes Gutenberg en el siglo XV marcó un antes y un después en la transmisión del saber, permitió por primera vez la producción masiva de textos escritos. Según Eisenstein (1980) la imprenta no solo democratizó el acceso al conocimiento, también dio origen a una revolución cultural que moldeó las bases de la modernidad, desde el Renacimiento hasta la era contemporánea. Su impacto fue profundo, propició cambios en la estructura social, al empoderar a sectores antes marginados del acceso a la información (Vaca Tapia, 2023).

En el ámbito académico, la imprenta jugó un papel fundamental al consolidar una cultura de la lectura y escritura, facilitando la sistematización del conocimiento y la creación de bibliotecas. Permitió que los textos educativos dejaran de ser objetos exclusivos para convertirse en herramientas esenciales en la formación profesional (Arenas et al., 2023). Sin embargo, en el siglo XXI, esta tecnología parece haber perdido protagonismo frente al auge de las tecnologías digitales y la conectividad global. Como indica Han (2017) vivimos en una era de 'infoxicación', donde la saturación informativa y la inmediatez digital limitan la capacidad de análisis profundo y crítico. En este contexto, es necesario repensar el valor pedagógico de la imprenta en un mundo dominado por la virtualidad.

En el desarrollo del proceso descriptivo-analítico previsto, se aborda la cuestión desde una perspectiva educomunicativa, enfocándose en la integración de los periódicos impresos como herramienta didáctica en la formación universitaria de comunicadores. A través de su uso práctico, se busca fomentar competencias críticas, creativas y técnicas que sean esenciales en el perfil profesional de los futuros comunicadores. La interacción con un medio tradicional ofrece una experiencia de aprendizaje tangible e invita a reflexionar sobre los fundamentos históricos y teóricos de la comunicación (Lozano de Castro, 2025).

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la pertinencia histórica y pedagógica de la imprenta en el siglo XXI, explorando su integración en procesos educomunicativos y así fortalecer la formación de comunicadores. En base a ello, es importante reflexionar sobre el papel de la imprenta en la actualidad y la transformación que provocó en la educación y la comunicación a través de un recurso pedagógico con un nuevo concepto. Castells (2010) menciona que nos encontramos inmersos en una sociedad red; en ese sentido, nos planteamos la siguiente pregunta-problema de investigación: ¿Es pertinente el estudio histórico-pedagógico de la imprenta en el siglo XXI en la formación de comunicadores?

Metodología

La presente investigación se desarrolló enmarcada en el paradigma pragmático, método analítico-sintético, según Parada Silva (2020) y Arias (2023) es “[...] uno de estos paradigmas recientes [...] basado en el pragmatismo de Pierce y James, corriente filosófica del siglo XIX que, en términos generales, plantea como criterio de verdad la utilidad o valor práctico” (p. 12); permitiendo analizar el objeto de estudio a través de un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos que implica la recolección y análisis de datos cuantitativo y cualitativos (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020).

El enfoque adoptado fue mixto, caracterizado por la recolección y análisis de datos numéricos con el propósito de identificar patrones, percepciones, relaciones y tendencias entre variables y categorías. Según Hernández Sampieri & Mendoza (2020) permite obtener resultados objetivos y generalizables, idóneo para abordar el presente estudio: el impacto de la interacción con periódicos impresos en el desarrollo de competencias críticas y creativas, y la percepción estudiantil sobre la relevancia de los medios tradicionales en su formación profesional. El diseño utilizado fue diseño explicativo secuencial de tipo concurrente y de corte transversal, lo cual implica que los datos se recolectaron en un único momento en el tiempo. Este tipo de diseño es adecuado para analizar las percepciones y competencias de los participantes

en un contexto específico, permitiendo evaluar el impacto de las actividades pedagógicas en un periodo delimitado (Östlund et al. 2011; Montero-Ferreira et al., 2025).

La población para el presente estudio, entendida como un conjunto finito o infinito de sujetos con características similares o comunes entre sí, pudiendo ser denominada también universo (Arias, 2020) estuvo conformada por estudiantes de comunicación. En razón de ello, la muestra de tipo no probabilístico e intencional incluyó a 34 participantes, dadas las características de la investigación, es decir, considerando su experiencia previa con actividades pedagógicas relacionadas con el uso de periódicos impresos (Martínez, 2020).

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta estructurada, una técnica que, según Medina Romero et al. (2023) permite obtener información precisa y comparable mediante preguntas estandarizadas. Este instrumento fue diseñado en *Google Forms* y validado previamente por expertos en comunicación y pedagogía, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con las variables del estudio. Según Henríquez-Mendoza (2017) la validación de un instrumento garantiza la calidad y precisión de los datos recolectados, asegurando que las preguntas estén alineadas con los objetivos de la investigación.

La encuesta incluyó 15 preguntas, organizadas en tres secciones principales. La primera sección, contenía preguntas demográficas básicas (edad, género, año de estudios) que contextualizan los resultados. La segunda sección, percepción sobre la relevancia de los medios impresos, utilizó ítems basados en escalas de Likert (1-5) midiendo la apreciación estudiantil hacia el recurso educativo, los periódicos impresos y su utilidad en un mundo digitalizado. Y, la tercera sección, Evaluación de competencias desarrolladas, indagó sobre el impacto percibido de las actividades prácticas, la creación de periódicos y las capacidades críticas, creativas y técnicas que se pueden relacionar con la comunicación.

El análisis de los datos recolectados se realizó mediante técnicas de estadística descriptiva básica, apoyadas en herramientas digitales como *Google Forms* y Microsoft Excel, lo cual facilitó la organización de la información

y la representación gráfica de las respuestas. Se identificaron frecuencias y porcentajes para visualizar tendencias generales y patrones predominantes en la percepción de los participantes. Si bien no se aplicaron medidas de dispersión, ni pruebas estadísticas avanzadas, este tratamiento permitió describir adecuadamente los fenómenos observados, y explicar las relaciones causales entre las variables, contribuyendo al conocimiento científico en el ámbito educativo y comunicacional.

Resultados

El trabajo evidenció la pertinencia que mantiene el estudio histórico-pedagógico de la imprenta en la formación de comunicadores en el siglo XXI. A través de talleres prácticos con 34 estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, se elaboraron cuatro periódicos impresos donde se recogen diversas actitudes y percepciones acerca del aporte de la imprenta en la comunicación. Los resultados demostraron que, pese al predominio de los medios digitales, los participantes valoraron la experiencia, por su contribución a la comprensión de los fundamentos históricos de la comunicación, la reflexión crítica sobre el proceso comunicativo y el desarrollo de habilidades prácticas creativas que vincularon aspectos históricos de la comunicación con prácticas actuales y fortalecen competencias esenciales para el ejercicio profesional.

Productos Finales Obtenidos durante los Talleres Prácticos

En la Figura 1 se evidencian los productos finales obtenidos durante los talleres prácticos, cuatro periódicos impresos diseñados y creados por los grupos estudiantiles; prueba tangible del impacto pedagógico de la actividad. Los trabajos reflejan el desarrollo de competencias como la organización del contenido, estructurando de manera coherente la información; el diseño visual, impulsando la creatividad a través de elementos gráficos y tipográficos; el trabajo en equipo, fomentando la colaboración y la toma de decisiones conjuntas; y la reflexión crítica, conduciendo a los

estudiantes a analizar la historia y relevancia de los medios impresos en el contexto actual.

Figura 1
Periódicos Impresos Diseñados y Creados por los Estudiantes.

	
Este periódico aborda temas relacionados con la importancia histórica de la imprenta, combinando secciones de noticias, opinión y entretenimiento.	Explora la evolución de la imprenta y sus vínculos con la prensa universitaria, resaltando su impacto en la democratización del conocimiento.
	
Presenta una narrativa histórica de la imprenta desde su creación hasta su influencia en la educación moderna.	Combina elementos históricos y creativos para reflexionar sobre los aportes de la imprenta a la comunicación visual y escrita.

Nota. Periódicos desarrollados por los estudiantes para esta investigación, elaboración propia (2025).

Cada grupo asumió el desafío de conceptualizar, estructurar y diseñar un periódico que integrara elementos teóricos aprendidos y también habilidades prácticas adquiridas. Este

proceso permitió a los estudiantes conectar conocimientos históricos sobre la imprenta y su impacto social con la aplicación técnica en la diagramación y redacción. La experiencia del trabajo colaborativo evidencia la importancia de la comunicación efectiva y la gestión de roles en un entorno profesional. Estas producciones demuestran aprendizajes técnicos y un desarrollo crítico sobre el papel de los medios impresos en la formación académica y profesional de los comunicadores.

Evaluación de los Periódicos

La Tabla 1 presenta los cuatro criterios esenciales considerados en la evaluación de los periódicos creados por los estudiantes: calidad técnica, creatividad, coherencia narrativa y pertinencia temática. La calidad técnica analizó el diseño visual y la organización del contenido, la creatividad destacó la originalidad en la presentación, la coherencia narrativa valoró la conexión lógica de las secciones, y la pertinencia temática revisó la relevancia de los temas abordados. Cada criterio combinó puntuaciones cuantitativas y análisis cualitativos que garantizan una evaluación integral.

Tabla 1
Evaluación de los Periódicos bajo Criterios.

Periódico	Calidad técnica (Puntaje)	Calidad técnica (Análisis cualitativo)	Creatividad (Puntaje)	Creatividad (Análisis cualitativo)	Coherencia narrativa (Puntaje)	Coherencia narrativa (Análisis cualitativo)	Pertinencia temática (Puntaje)	Pertinencia temática (Análisis cualitativo)	Puntaje total
Diario El Sur	4	Excelente diseño visual y organizació n. Leve exceso de informació n	5	Portada llamativa con imágenes históricas y modernas, diseño dinámico.	5	Conexión lógica entre secciones, bien estructurad o	5	Contenido centrado en el impacto de la imprenta, muy relevante.	19
Mundo UNL	4	Diseño visual atractivo, aunque limitado en colores y gráficos.	4	Enfoque histórico sólido, pero diseño menos innovador.	5	Secuencia lógica con enfoque educativo e histórico.	5	Cumple con el objetivo educativo, buen enfoque histórico.	18
Visión Universitaria	3	Diseño simple pero efectivo. Exceso de texto.	3	Contenido relevante pero carente de originalidad en gráficos y diseño.	4	Buena estructura, aunque con un enfoque más limitado.	4	Aborda la importancia de la imprenta, pero alcance más reducido.	14

La Pluma Crítica	5	Diseño equilibrado, excelente uso de gráficos y texto, muy atractivo.	5	Altamente innovador, excelente integración de elementos visuales y narrativos.	5	Narrativa fluida, excelente conexión entre aspectos históricos y pedagógicos	5	Aborda a profundidad la relevancia de la imprenta en la educación y comunicación	20
------------------	---	---	---	--	---	--	---	--	----

Nota. Resultados de la evaluación de los periódicos por parte de los estudiantes participantes bajo criterios de calidad, elaboración propia (2025).

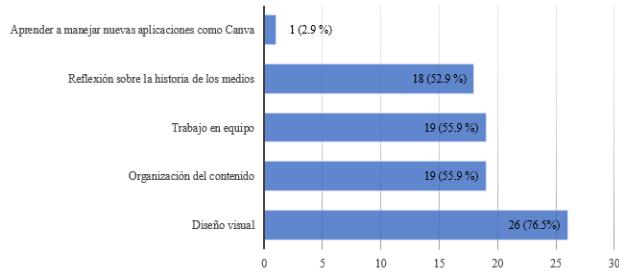
La Pluma Crítica obtuvo el puntaje más alto (20 puntos), destacándose por su diseño equilibrado, creatividad innovadora y narrativa fluida integrando aspectos históricos y pedagógicos. Esto refleja un uso altamente efectivo de las competencias críticas y creativas desarrolladas durante el taller. Diario El Sur y Mundo UNL alcanzaron puntajes destacados (19 y 18 puntos, respectivamente), sobresaliendo por su diseño visual, estructura narrativa y pertinencia temática. No obstante, ambos presentaron oportunidades de mejora en la innovación visual. Visión Universitaria obtuvo un puntaje más bajo (14 puntos), principalmente debido a limitaciones en su diseño gráfico y originalidad, aunque mantuvo una buena estructura narrativa y un contenido temático relevante.

En Razón de las Variables

Variable 1: Impacto de la Interacción con Periódicos Impresos en el Desarrollo de Competencias Críticas y Creativas

Los datos obtenidos en el taller revelan una distribución diversa de las competencias desarrolladas por los estudiantes. La Figura 2 ilustra este contexto, evidenciando cómo se consolidaron aprendizajes clave a partir de la práctica. El enfoque metodológico adoptado durante la actividad permitió aplicar saberes técnicos en un contexto real. Además, se fortalecieron destrezas como la organización del contenido, el diseño visual y el trabajo en equipo. Esta experiencia también fomenta una comprensión crítica y colaborativa del proceso comunicativo.

Figura 2
¿Qué Aprendiste más?



Nota. Competencias analizadas y porcentajes alcanzados, elaboración propia (2025).

Los datos obtenidos en base a las competencias desarrolladas evidencian el diseño visual como la competencia más valorada, identificada por el 76.5% (26 de 34 estudiantes) siendo el aprendizaje principal. Este porcentaje sobresale al reflejar la capacidad para integrar elementos gráficos y tipográficos de manera efectiva en los periódicos. Por su parte, la organización del contenido y el trabajo en equipo fueron seleccionados por el 55.9% (19 de 34 participantes), subrayando la importancia de estructurar de manera coherente los temas y de coordinar esfuerzos colaborativos durante el proceso creativo. Además, un 52.9% destacó la reflexión sobre la historia de los medios significativamente, evidenciando la conexión crítica con los fundamentos históricos de la comunicación.

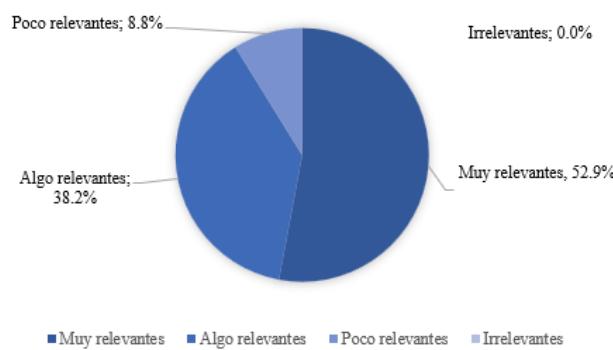
Es importante señalar que estos porcentajes se basan en una muestra total, no necesariamente suman el 100%, debido a la selección de múltiples aprendizajes considerando su relevancia. Esta metodología permitió una interpretación más flexible y detallada de los datos, reflejando la diversidad de competencias desarrolladas durante el taller. La elección predominante del diseño visual, principal aprendizaje, pone en evidencia el énfasis práctico

de la actividad, el resto de aprendizajes refuerzan el impacto integral formativo en la construcción de competencias críticas, creativas y colaborativas.

Variable 2: Percepción sobre la Relevancia de los medios Tradicionales en la Formación Profesional

Las percepciones de los estudiantes sobre la relevancia de los medios tradicionales en su formación profesional tras la experiencia práctica con periódicos impresos son reflejadas a continuación en la Figura 3. Los resultados muestran una valoración significativa destacando su contribución al desarrollo de competencias históricas, críticas y creativas. Esta apreciación subraya que, pese al avance de lo digital, los soportes tradicionales mantienen un rol pedagógico clave. Los datos obtenidos refuerzan la pertinencia de integrar enfoques históricos y prácticos en la enseñanza de la comunicación.

Figura 3
Después del Taller ¿Cómo Consideras la Relevancia de los Medios Tradicionales en tu Formación?



Nota. Porcentajes de relevancia, elaboración propia (2025).

Tras el taller, el 52.9% (20 de 34 estudiantes) consideraron los medios tradicionales 'muy relevantes' para su formación académica, marcando un cambio significativo perceptible sobre el valor pedagógico de los medios impresos en la educación. Además, el 38.2% evaluó a los medios impresos 'algo relevantes', ello advierte que la mayoría de los participantes reconoce una utilidad significativa en estos medios. Solo un porcentaje menor

(8.8%) los percibió 'poco relevantes o irrelevantess', reafirmando el impacto positivo de las actividades prácticas desarrolladas durante el taller.

Por ende, aunque vivimos en una era dominada por la digitalización y la inmediatez de los medios virtuales, los estudiantes valoran el aporte único de los medios tradicionales en términos de reflexión crítica, conexión histórica y desarrollo de habilidades prácticas. Este reconocimiento pone en evidencia el potencial de los periódicos impresos para complementar y enriquecer la formación profesional de los comunicadores, ofreciendo un espacio de aprendizaje más pausado, estructurado y crítico, características a menudo infravaloradas en los entornos digitales. El dato subraya cómo los talleres sirvieron como un punto de inflexión en la percepción estudiantil, permitiéndoles comprender la vigente relevancia de los medios tradicionales en un contexto mediático contemporáneo.

Discusiones

Los datos del presente estudio destacan el desarrollo significativo de competencias técnicas, críticas y creativas en un entorno donde predomina lo digital en base a la interacción con los periódicos impresos. El 76.5% de ellos identificaron el diseño visual como el principal aprendizaje, seguido de la organización del contenido (55.9%) y el trabajo en equipo (55.9%). Estos resultados refuerzan la importancia de los periódicos impresos siendo vehículos históricos de comunicación y herramientas prácticas integrándose en la enseñanza contemporánea. Según McQuail (2010) los medios tradicionales, ofrecen un marco para comprender las raíces del ecosistema mediático actual, permitiendo conectar lo histórico con lo técnico.

La discusión académica en torno a la relevancia de la imprenta y su integración en la formación de comunicadores universitarios evidencia un escenario donde convergen desafíos históricos, pedagógicos y contemporáneos. La imprenta, subraya Eisenstein (1980), no solo marcó una transformación estructural en la forma de transmitir y democratizar el conocimiento, sino también creó las bases para una cultura

crítica de la lectura y la escritura, fundamentales en la formación profesional de los comunicadores. Sin embargo, en la era digital, este legado enfrenta tensiones frente a la inmediatez y el exceso de información característicos de los entornos digitales, por ello, es necesario repensar su aporte en la educación actual.

La dicotomía entre medios impresos y digitales en la educación contemporánea plantea implicaciones pedagógicas profundas por encima de lo instrumental. Los hallazgos de este estudio revelan a los medios impresos, como herramienta formativa, promotores de una experiencia cognitiva diferenciada: la materialidad física del periódico —su tacto, disposición espacial y permanencia— fomenta una atención sostenida y una relación reflexiva con el contenido, contrastando con la navegación fragmentaria característica de los entornos digitales, dicha cualidad resulta clave en el desarrollo de competencias de análisis profundo, por ejemplo la identificación de estructuras narrativas o la jerarquización de información, suelen erradicarse dichas comúnmente por la multitarea digital. Sin embargo, esta ventaja no debe idealizarse: los medios impresos carecen de la inmediatez, interactividad y capacidad de actualización dinámica, aspectos críticos en la formación de comunicadores en entornos mediáticos actuales, dicha falencia evidencia la pertinencia de utilizar un enfoque híbrido y así aprovechar lo tradicional y contemporáneo (Santín-Picoita et al., 2024).

En este contexto, y corroborando lo manifestado, el uso de los medios tradicionales también se reflejó en el cambio de la percepción de los estudiantes: antes del taller, solo una minoría consideraba la relevancia de los medios impresos, pero tras la actividad, el 52.9 % los calificó como 'muy relevantes' en su formación profesional. Este cambio de percepción puede atribuirse a la interacción directa y reflexiva con estos medios, la cual permitió valorar su capacidad en construir narrativas coherentes, fomentar el pensamiento crítico y explorar aspectos históricos desde una perspectiva práctica. Chartier (1994) y Fierro-Erique et al. (2024) enfatizan como la cultura impresa moldeó una relación activa entre los lectores y los textos, un acto de interpretación relevante para formar

comunicadores capaces de analizar críticamente el contexto mediático actual. En consonancia con estos planteamientos, los resultados de esta investigación refuerzan que la interacción con medios impresos activa procesos de lectura crítica y producción reflexiva. Tal como Chartier sugiere, los estudiantes asumieron un rol activo en la interpretación y construcción del contenido: y, en línea con Fierro Enrique y los demás autores se evidenció como el medio impreso potenció su conciencia histórica y discursiva frente a los relatos mediáticos.

Además, el estudio aborda uno de los problemas contemporáneos más destacados en el ámbito educativo: el fenómeno de la infoxicación descrito por Han (2017). En un entorno donde la sobrecarga de información digital dificulta el análisis profundo, la interacción con textos físicos, en este caso, los periódicos impresos, permite a los estudiantes experimentar una forma de aprendizaje más reflexiva y pausada. Esta interacción fomenta una mayor apreciación por los fundamentos históricos de la comunicación y fortalece habilidades prácticas, esenciales para la creación y análisis de mensajes mediáticos. En este sentido, los resultados del presente estudio concuerdan con lo expuesto por Jan al demostrar que los participantes valoraron positivamente un espacio de aprendizaje menos fragmentado y más profundo. La actividad práctica con periódicos impresos actúa como un recurso pedagógico compensatorio frente a la dispersión propia de lo digital, propiciando un entorno que favoreció la concentración, el análisis crítico y la construcción coherente de mensajes.

Los productos elaborados por los estudiantes durante el taller, como La Pluma Crítica y Diario El Sur, evidencian de manera tangible el impacto pedagógico de la imprenta en el aula. Estos periódicos reflejaron altos estándares técnicos: diseño visual, coherencia narrativa y pertinencia temática y articulan reflexiones críticas sobre la relevancia histórica y contemporánea de los medios impresos. La narrativa fluida y el diseño innovador de estos productos demuestran la integración de la imprenta en la formación académica y su contribución al desarrollo de un perfil profesional integral, capaz de responder a los desafíos de un entorno mediático en constante evolución (Santín et al., 2024).

El enfoque educomunicativo, así lo plantea Freire (1970) y Ferrés & Piscitelli (2012), encuentran en los medios tradicionales un aliado que promueve un aprendizaje crítico y transformador. En este caso, los periódicos impresos se convirtieron en herramientas que permitieron experimentar de manera práctica el proceso de construcción de mensajes, al mismo tiempo reflexionar sobre su impacto social y cultural. Este proceso conectó las habilidades técnicas con valores éticos y una conciencia histórica, elementos fundamentales en la formación de comunicadores comprometidos con su rol en la sociedad.

Este estudio demuestra que la imprenta, lejos de ser un vestigio obsoleto, sigue siendo un recurso pedagógico poderoso y vigente. Su integración en actividades académicas como el taller de creación de periódicos impresos no solo fortalece competencias esenciales: el diseño visual, la narrativa y la organización de contenidos, también permite a los estudiantes revalorizar su relevancia en un mundo digital. Este enfoque logra conectar las bases históricas de la comunicación con los desafíos contemporáneos, aportando a una formación integral que une lo técnico, lo crítico y lo ético. La imprenta, por tanto, sigue siendo un puente hacia el conocimiento y una herramienta que permite repensar y transformar la educación en comunicación en el siglo XXI.

Se bien los resultados obtenidos ofrecen aportes significativos, es importante reconocer que el estudio se desarrolló con una muestra intencionada y bajo un diseño transversal lo cual acota su alcance. Además, el uso de estadística descriptiva limita la posibilidad de establecer inferencias amplias. No obstante, estos elementos no restan valor a la experiencia analizada ni a su potencial como base para futuras investigaciones.

Estos hallazgos abren caminos a investigaciones posteriores, que implementen el diseño de modelos pedagógicos híbridos que articulen lo impreso y lo digital desde una lógica funcional y crítica, donde la pertinencia de cada medio —ya sea un texto histórico o una plataforma interactiva— se evalúe por su capacidad de potenciar objetivos de aprendizaje específicos. Asimismo, urge analizar si se logra formar comunicadores capaces de adaptarse a

entornos disruptivos sin perder el rigor teórico-técnico y éticos. Esto requeriría estudios longitudinales que contrasten, por un lado, la retención de saberes disciplinares fundamentales y, por otro, la aplicación creativa de tecnologías emergentes con planes de estudio contextuales y atemporales que fomenten el aprendizaje efectivo.

Conclusiones

La imprenta, una tecnología que transformó la historia de la humanidad, sigue demostrando su relevancia en la formación académica, especialmente en el ámbito de la comunicación. Este estudio resalta que, lejos de ser un recurso relegado al pasado, la imprenta conserva un importante potencial pedagógico. Su uso facilita el desarrollo de competencias técnicas y fomenta la reflexión crítica, la creatividad y la valoración de los fundamentos históricos de la comunicación. En el caso de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, la interacción práctica con periódicos impresos permitió el desarrollo de habilidades que integran el diseño visual, la organización del contenido y el trabajo en equipo. Estas competencias, identificadas por un alto porcentaje de los participantes, demuestran que los medios impresos siguen siendo una herramienta eficaz conectando la teoría con la práctica, reforzando los planteamientos de autores como McQuail (2010) y Chartier (1994), quienes subrayan la importancia de los medios tradicionales en la comprensión de los procesos mediáticos contemporáneos.

Los resultados del presente estudio también reflejan un cambio significativo en la percepción estudiantil sobre la relevancia de los medios tradicionales. Tras el taller, más de la mitad de los participantes reconocieron a los periódicos impresos 'muy relevantes' en su formación profesional. Dicho cambio evidencia cómo una experiencia práctica y reflexiva puede resignificar el valor de los medios tradicionales en un contexto educativo dominado por la digitalización (Buckingham, 2007). Por ende, el contacto con medios físicos, permite recuperar una forma de aprendizaje pausada y reflexiva, esencial en la formación de profesionales críticos

y analíticos, así lo argumenta Han (2017). Integrar actividades prácticas con medios tradicionales fortalece competencias técnicas y permite enfrentar los desafíos de un mundo mediático en constante cambio.

Por otro lado, los productos generados como La Pluma Crítica y Diario El Sur, se destacan por su calidad técnica y por su capacidad de articular reflexiones críticas sobre el impacto histórico y contemporáneo de la imprenta. Estas experiencias evidencian que la incorporación de medios impresos en el aula universitaria puede fortalecer las habilidades prácticas y la conciencia histórica y ética. Desde una perspectiva pedagógica, se recomienda explorar cómo integrar de manera más amplia los medios tradicionales en los procesos educomunicativos, siguiendo el enfoque transformador de Paulo Freire (1970), quien destacó la importancia de un aprendizaje crítico y contextualizado. Asimismo, se sugiere investigar cómo estas actividades pueden adaptarse a otros contextos educativos y disciplinas, promoviendo una formación integral que vincule lo técnico, lo crítico y lo ético en un mundo cada vez más digitalizado.

Declaración de Conflictos de Intereses

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés que pudiera afectar la realización de este estudio. Ninguno de los autores ha recibido financiación ni mantiene relaciones personales o profesionales que puedan influir o condicionar los resultados obtenidos o su interpretación. La totalidad del trabajo fue llevado a cabo de manera independiente, garantizando la imparcialidad y rigor científico en cada una de las etapas del proceso investigativo.

Referencias

- Arenas, R. D. M., Cerna, A. N. F., Ramos, M. R. M., Serón, G. I. E., La Chira Loli, M. B., & Leon, G. H. C. (2023). La educación virtual como ciencia: tendencias en herramientas informáticas. Mar Caribe. <https://doi.org/10.31219/osf.io/ejbqk>
- Arias, F. (2023). El paradigma pragmático como fundamento epistemológico de la investigación mixta. Revisión sistematizada. *Educación, Arte, Comunicación. Revista Académica E e Investigativa*, 12(2), 11-24. <https://doi.org/10.54753/eac.v12i2.2020>
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2020). *Metodología y diseño de investigación* (1ra ed.). Enfoques Consulting.
- Buckingham, D. (2007). La educación en medios se digitaliza: una introducción. *Aprendizaje, Medios y Tecnología*, 32, 111-119. <https://doi.org/10.1080/17439880701343006>
- Castells, M. (2010). La sociedad red: una visión global. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(1), 139-141.
- Chartier, R. (1994). *The order of books: Readers, authors, and libraries in Europe between the fourteenth and eighteenth centuries*. Stanford University Press.
- Eisenstein, E. (1980). *The printing press as an agent of change: Communications and cultural transformations in early modern Europe*. Cambridge University Press.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores, The media competence: An articulated proposal of dimensions and indicator. *Revista Comunicar*, (38), DOI: 10.3916/C38-2011-02-08
- Fierro-Erique, S. I., Santín-Picoita, F. G., Granda-Cruz, C. A., & Gallardo-Ledesma, D. S. (2024). La Espectacularización del Homicidio: Estudio de su Tratamiento Discursivo en la Prensa Escrita de Loja-Ecuador. *Revista Enfoques de la Comunicación*, (12), 362-417.
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the oppressed*. Continuum.
- Han, B. C. (2017). *The burnout society*. Stanford University Press.
- Henríquez-Mendoza, E. F. (2017). El etnógrafo y la cámara en la producción audiovisual de productores informales. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (27), 93-115. <https://doi.org/10.17163/uni.n27.2017.04>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (1.ªed.). McGraw-Hill Education.
- Lozano de Castro, A. (2025). *Lo mítico esthético en la comunicación digital* [Unpublished doctoral dissertation]. Universidad Complutense de Madrid. <https://n9.cl/67b324>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications.
- Medina Romero, M. Á., Rojas León, C. R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R. M., Martel Carranza, C. P., & Castillo Acobo, R. Y. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Montero-Ferreira, M. A., Casadiego-Estevez, Y. A., & Galvis-Velandia, L. N. (2025). Estrategia CON-TIC para el fortalecimiento de los proyectos pedagógicos transversales en instituciones educativas. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 13(1), 28-43. <https://doi.org/10.15649/2346030X.4176>

Östlund, U., Kidd, L., Wengström, Y., & Rowa-Dewar, N. (2011). Combining qualitative and quantitative research within mixed method research designs: A methodological review. *International Journal of Nursing Studies*, 48, 369-383. <https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2010.10.005>

Parada Silva, J. A. (2020). Genealogía del pragmatismo: Postulados principales y sus representantes. *Amauta*, 18(36), 149-188. <https://doi.org/10.15648/am.36.2020.2685>

Santín-Picoita, F. G., Gadea, W. F., & Henríquez-Mendoza, E. F. (2024). Transmedialidad y Narrativas Transmedia en la era de la Comunicación Digital Interactiva: El Caso de los Periódicos. *Revista Docentes 2.0*, 17(1), 235–242. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i1.464>

Santín-Picoita, F. G., Gadea-Aiello, W. F., Henríquez-Mendoza, E. F., Calva, K., & Granda-Cruz, C. A. (2024). Convergencia y transmedia de los principales diarios de la Comunidad Andina de Naciones. *Revista De Gestão Social E Ambiental*, 18(11). <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n11-173>

Vaca Tapia, A. C. (2023). *Comunicación y prospectiva*. Pontificia Universidad Católica. <https://n9.cl/mkcjq>